

# Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



## Dates et thèmes des soupers conférences pour la saison 2026-2027

### 14 sept. 2026 // Soirée Décarbonation & Recrutement des membres

Conférence technique : Ludovic Brais « Moderniser l'infrastructure hospitalière du secteur de radio-oncologie - CHUS – Hôpital Fleurimont : performance, résilience et durabilité »

Conférence principale : Doug Cochraine « Building Decarbonization - How do we get to carbon neutrality in 2050 »

### 19 oct. 2026 // Projets exemplaires Méritas technologique et donateurs à a recherche

Conférence technique : David Lerission « La variabilité des données : un enjeu clé dans l'évaluation de l'énergie intrinsèque des bâtiments »

Conférence principale : Bernard Clement « Guideline 36 de l'ASHRAE – Optimisation de la ventilation : amélioration des performances, de l'efficacité et de la fiabilité des systèmes grâce à des stratégies de contrôle standardisées »

### 09 nov. 2026 // Soirée prestige Energir

Sujet de conférences : à venir

### 11 janvier 2027 // Soirée Réfrigération & Recrutement des membres

Conférence technique : Vincent Carignan « L'impact de l'IA sur l'intégration des logiciels et leurs données dans un projet de génie conseil »

Conférence principale : Camille Girard « Améliorer la résilience des systèmes de réfrigération cascade NH3/CO2 »

### 8 février 2027 // Soirée prestige Hydro-Québec et soirée recrutement des membres

Sujet des conférences : à venir

### 15 mars 2027 // Soirée Recherche et Innovation & Méritas étudiants

Conférence technique : Daniel DaSilva et Raul Giraldo « Chauffage urbain et boucles énergétiques »

Conférence principale : Rémi Dion « La gestion de projet avec l'IA »

### 12 avr. 2027 // Soirée bâtiments publics, patrimoniaux et Multi-résidentiels & Histoire et anciens présidents

Conférence technique : Lianne Cockerton « L'hôtel de ville de Montréal : 1<sup>re</sup> place Régionale des Méritas technologiques ASHRAE, catégorie bâtiment institutionnels existant 2025-2026 »

Conférence principale : Nicolas Vincent « Résultats concrets de rentabilité de projets résidentiels alliant décarbonation opérationnelle et intrinsèque »

### 17 mai 2027 // Soirée Efficacité énergétique dans les bâtiments existants

Conférence technique : Visite et présentation de la présidente d'ASHRAE, Sarah E. Matson sur le thème annuel de la société « Changing the Game: Retrofitting for Resilience »

Conférence principale : Lisa Hasan « La décarbonation des bâtiments, c'est politique »

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### Forfait Conférences (1 805\$)

Encore une fois, cette année nous avons fusionné le forfait première conférence et la deuxième conférence afin de donner la même visibilité aux deux partenaires par soirée mensuelle (ou souper-conférence).

Le forfait inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+ (voir plus bas);
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir (voir plus bas);
- 3- Commanditer les conférences de la Soirée mensuelle.
- 4- Place(s) réservée(s) à une table jusqu'à pleine capacité de la table (8 à 10 places) lors du souper-conférence au Club St James.
- 5- Votre logo\* à titre de commanditaire des conférences sur la page de la Soirée mensuelle dans la section « Événements » de notre site Internet;
- 6- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal avant le début de la présentation des conférenciers;
- 7- La présentation de votre logo sur tous les écrans dont 4 en permanence dans la salle St-Denis au Club St-James;
- 8- La possibilité de faire une brève présentation de type PowerPoint – (1 minute – 2 diapos max) devant l'assemblée durant le souper;
- 9- La possibilité d'avoir un hyperlien entre le site ASHRAE Montréal et une capsule vidéo située sur votre site Internet;
- 10- Privilège de ce forfait : Vous serez mentionné lors de nos annonces de l'événement sur notre réseau LinkedIn comprenant plus de 4 000 abonnés.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

### Forfait Publicité Web+ (730\$/saison)

Le forfait inclut :

- 1- Votre logo/ annonce (format portrait 5'' x 7'') placé aléatoirement sur une table lors des huit (8) soupers-conférences (saison complète);
- 2- Votre logo/annonce\* affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire.
- 3- Votre logo\* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### Forfait Présentoir (780\$)

Présentoir pour une (1) *Soirée mensuelle* de votre choix.

4-5 présentoirs alloués par souper

Le forfait inclut :

- 1- Une table d'exposition pour présenter votre compagnie ainsi que vos produits lors du souper-conférence, dans le *Midway* au Club St -James;
- 2- Brève apparition d'une durée d'une minute pour vous présenter et présenter votre compagnie durant le souper ;
- 3- Une mention\* de votre présence sur la page de la *Soirée mensuelle* dans la section « Évènements » de notre site Internet;
- 4- Une photo souvenir dans une infolettre, *Le Montréaler*, dans une de nos *Actualités* ou sur notre réseau LinkedIn suivant l'évènement;
- 5- Un des représentant(s) de l'entreprise bénéficie(nt) d'un billet gratuit et les autres du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.
- 6- Votre logo\* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

### Forfait Communications (1 440\$/saison)

Plus de 40 envois (approx. 2500 clients/envoi) lors des communications par courriel sont faits chaque année entre les mois de septembre et juin pour annoncer nos différents événements ainsi que l'infolettre mensuelle *Le Montrealer*.

L'un des 4 encarts (4 compagnies max/saison) permet ainsi d'afficher :

- 1- Le logo/annonce de votre compagnie avec quelques mots (ex.3-4 mots) ou autre image publicitaire \*pour annoncer vos produits ou services que vous aimeriez publier;
- 2- Votre encart apparaîtra en tête du courriel sur la même ligne que le logo d'ASHRAE Montréal;
- 3- Votre encart sera permanent et valide de septembre 2026 pour se terminer en juin 2027.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

### Forfait Combo (1 045\$)

- 1- Forfait Présentoir
- 2- Forfait Web+



### Forfaits combinés

Qui dit nouvelle année ASHRAE dit aussi nouvelles occasions de visibilité!

Cette année les comités golf et publicité ont uni leurs efforts afin de vous offrir encore plus d'occasions de faire rayonner votre entreprise. Des ententes de visibilité sont offertes lors des soupers-conférences, sur le site Internet du Chapitre ainsi qu'à l'occasion du tournoi de golf annuel.

Profitez de ces différentes plateformes pour accroître votre visibilité et rejoindre un public ciblé tout au long de l'année. Pour bonifier votre visibilité en ajoutant un forfait du tournoi de golf à votre forfait de souper-conférence, veuillez communiquer avec nous à [publicite@ashraemontreal.org](mailto:publicite@ashraemontreal.org).

---

#### REMARQUES :

- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait.
- Pour connaître les dates et sujets des Soirée mensuelles confirmées de la saison à ce jour, consultez notre site web (<https://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 8 soupers-conférences disponibles](#) ou contactez-nous.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus rapidement **dès confirmation** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.
- Les réservations sont non remboursables sauf si ASHRAE Montréal doit annuler en raison de circonstances spéciales.

#### COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Comité Publicité – ASHRAE Montréal

[publicite@ashraemontreal.org](mailto:publicite@ashraemontreal.org)

450-449-3667

**Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes**  
Des Forfaits Communications, Publicité Web<sup>+</sup> et Conférences.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### PUBLICITÉ – Forfait communications

Nous avons adapté nos offres publicitaires dont ce FORFAIT COMMUNICATIONS. Vous serez vus par tous les membres et non-membres inscrits sur nos listes lors des envois par courriel semblable à celui-ci pour informer nos événements en cours tout au long de la saison de septembre à juin. **Un format de 300px x 100px (format à fournir 600px x 200px) /compagnie en haute résolution et votre lien URL pour le réacheminement vers votre page web souhaitée vous seront demandés** afin de combler les 4 espaces illustrées dans l'exemple ci-dessous. Votre publicité sera la même toute la saison, ce qui vous assure une grande notoriété et un souci en moins.

### Exemple d'un envoi par courriel - FORFAIT COMMUNICATIONS



## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



**Forfait web + :** Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2026-2027.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



**Forfait web+ et Présentoir** : Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Taille : 176 px x 80 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.