

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



Dates et thèmes des soupers conférences pour la saison 2026-2027

14 sept. 2026 // Soirée recrutement des membres & soirée méritas technologiques
Sujet des conférences: projets exemplaires

19 oct. 2026 // Soirée des donateurs à la recherche
Sujet des conférences: décarbonation

16 nov. 2026 // Soirée prestige Energir
Sujet de conférences:

11 janvier 2027 //
Sujet des conférences: réfrigération

8 février 2027 // Soirée prestige Hydro-Québec et soirée recrutement des membres
Sujet des conférences: à venir

15 mars 2027 // Méritas étudiants
Sujet des conférences: recherche et innovation

12 avr. 2027 // Soirée histoire et anciens présidents
Sujet des conférences: à venir

10 mai 2027 //
Visite de la présidente d'ASHRAE, Sarah E. Matson
Sujet des conférences: à venir



Forfait Conférences (1 805\$)

Encore une fois, cette année nous avons fusionné le forfait première conférence et la deuxième conférence afin de donner la même visibilité aux deux partenaires par soirée mensuelle (ou souper-conférence).

Le forfait inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+ (voir plus bas);
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir (voir plus bas);
- 3- Commanditer les conférences de la Soirée mensuelle.
- 4- Place(s) réservée(s) à une table jusqu'à pleine capacité de la table (8 à 10 places) lors du souper-conférence au Club St James.
- 5- Votre logo* à titre de commanditaire des conférences sur la page de la Soirée mensuelle dans la section « Évènements » de notre site Internet;
- 6- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal avant le début de la présentation des conférenciers;
- 7- La présentation de votre logo sur tous les écrans dont 4 en permanence dans la salle St-Denis au Club St-James;
- 8- La possibilité de faire une brève présentation de type PowerPoint – (1 minute – 2 diapos max) devant l'assemblée durant le souper;
- 9- La possibilité d'avoir un hyperlien entre le site ASHRAE Montréal et une capsule vidéo située sur votre site Internet;
- 10- Privilège de ce forfait : Vous serez mentionné lors de nos annonces de l'événement sur notre réseau LinkedIn comprenant plus de 4 000 abonnés.

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

Forfait Publicité Web+ (730\$/saison)

Le forfait inclut :

- 1- Votre logo/ annonce (format portrait 5" x 7") placé aléatoirement sur une table lors des huit (8) soupers-conférences (saison complète);
- 2- Votre logo/annonce* affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire.
- 3- Votre logo* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



Forfait Présentoir (780\$)

Présentoir pour une (1) *Soirée mensuelle* de votre choix.

4-5 présentoirs alloués par souper

Le forfait inclut :

- 1- Une table d'exposition pour présenter votre compagnie ainsi que vos produits lors du souper-conférence, dans le *Midway* au Club St -James;
- 2- Brève apparition d'une durée d'une minute pour vous présenter et présenter votre compagnie durant le souper ;
- 3- Une mention* de votre présence sur la page de la *Soirée mensuelle* dans la section « Évènements » de notre site Internet;
- 4- Une photo souvenir dans une infolettre, *Le Montréaler*, dans une de nos *Actualités* ou sur notre réseau LinkedIn suivant l'évènement;
- 5- Un des représentant(s) de l'entreprise bénéficie(nt) d'un billet gratuit et les autres du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.
- 6- Votre logo* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

Forfait Communications (1 440\$/saison)

Plus de 40 envois (approx. 2500 clients/envoi) lors des communications par courriel sont faits chaque année entre les mois de septembre et juin pour annoncer nos différents évènements ainsi que l'infolettre mensuelle *Le Montrealer*.

L'un des 4 encarts (4 compagnies max/saison) permet ainsi d'afficher :

- 1- Le logo/annonce de votre compagnie avec quelques mots (ex.3-4 mots) ou autre image publicitaire *pour annoncer vos produits ou services que vous aimeriez publier;
- 2- Votre encart apparaîtra en tête du courriel sur la même ligne que le logo d'ASHRAE Montréal;
- 3- Votre encart sera permanent et valide de septembre 2026 pour se terminer en juin 2027.

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

Forfait Combo (1 045\$)

- 1- Forfait Présentoir
- 2- Forfait Web+

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



REMARQUES :

- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait.
- Pour connaître les dates et sujets des Soirée mensuelles confirmées de la saison à ce jour, consultez notre site web (<https://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 8 soupers-conférences disponibles](#) ou contactez-nous.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus rapidement **dès confirmation** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.
- Les réservations sont non remboursables sauf si ASHRAE Montréal doit annuler en raison de circonstances spéciales.

COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Comité Publicité – ASHRAE Montréal

publicite@ashraemontreal.org

450-449-3667

Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes
Des Forfaits Communications, Publicité Web⁺ et Conférences.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



PUBLICITÉ – Forfait communications

Nous avons adapté nos offres publicitaires dont ce FORFAIT COMMUNICATIONS. Vous serez vu par tous les membres et non-membres inscrits sur nos listes lors des envois par courriel semblable à celui-ci pour informer nos événements en cours tout au long de la saison de septembre à juin. **Un format de 300px x 100px (format à fournir 600px x 200px) /compagnie en haute résolution et votre lien URL pour le réacheminement vers votre page web souhaitée vous seront demandés** afin de combler les 4 espaces illustrées dans l'exemple ci-dessous. Votre publicité sera la même toute la saison, ce qui vous assure une grande notoriété et un souci en moins.

Exemple d'un envoi par courriel - FORFAIT COMMUNICATIONS



Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



Forfait web + : Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2026-2027.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



Forfait web+ et Présentoir : Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Taille : 176 px x 80 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.