

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### Dates et thèmes des soupers conférences pour la saison 2026-2027

**14 sept. 2026** // Soirée recrutement des membres & soirée méritas technologiques  
Sujet des conférences: projets exemplaires

**19 oct. 2026** // Soirée des donateurs à la recherche  
Sujet des conférences: décarbonation

**09 nov. 2026** // Soirée prestige Energir  
Sujet de conférences:

**11 janvier 2027** //  
Sujet des conférences: réfrigération

**8 février 2027** // Soirée prestige Hydro-Québec et soirée recrutement des membres  
Sujet des conférences: à venir

**15 mars 2027** // Méritas étudiants  
Sujet des conférences: recherche et innovation

**12 avr. 2027** // Soirée histoire et anciens présidents  
Sujet des conférences: à venir

**17 mai 2027** //  
Visite de la présidente d'ASHRAE, Sarah E. Matson  
Sujet des conférences: à venir



### Forfait Conférences (1 805\$)

Encore une fois, cette année nous avons fusionné le forfait première conférence et la deuxième conférence afin de donner la même visibilité aux deux partenaires par soirée mensuelle (ou souper-conférence).

Le forfait inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+ (voir plus bas);
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir (voir plus bas);
- 3- Commanditer les conférences de la Soirée mensuelle.
- 4- Place(s) réservée(s) à une table jusqu'à pleine capacité de la table (8 à 10 places) lors du souper-conférence au Club St James.
- 5- Votre logo\* à titre de commanditaire des conférences sur la page de la Soirée mensuelle dans la section « Évènements » de notre site Internet;
- 6- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal avant le début de la présentation des conférenciers;
- 7- La présentation de votre logo sur tous les écrans dont 4 en permanence dans la salle St-Denis au Club St-James;
- 8- La possibilité de faire une brève présentation de type PowerPoint – (1 minute – 2 diapos max) devant l'assemblée durant le souper;
- 9- La possibilité d'avoir un hyperlien entre le site ASHRAE Montréal et une capsule vidéo située sur votre site Internet;
- 10- Privilège de ce forfait : Vous serez mentionné lors de nos annonces de l'événement sur notre réseau LinkedIn comprenant plus de 4 000 abonnés.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

### Forfait Publicité Web+ (730\$/saison)

Le forfait inclut :

- 1- Votre logo/ annonce (format portrait 5" x 7") placé aléatoirement sur une table lors des huit (8) soupers-conférences (saison complète);
- 2- Votre logo/annonce\* affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire.
- 3- Votre logo\* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### Forfait Présentoir (780\$)

Présentoir pour une (1) *Soirée mensuelle* de votre choix.

4-5 présentoirs alloués par souper

Le forfait inclut :

- 1- Une table d'exposition pour présenter votre compagnie ainsi que vos produits lors du souper-conférence, dans le *Midway* au Club St -James;
- 2- Brève apparition d'une durée d'une minute pour vous présenter et présenter votre compagnie durant le souper ;
- 3- Une mention\* de votre présence sur la page de la *Soirée mensuelle* dans la section « Évènements » de notre site Internet;
- 4- Une photo souvenir dans une infolettre, *Le Montréaler*, dans une de nos *Actualités* ou sur notre réseau LinkedIn suivant l'évènement;
- 5- Un des représentant(s) de l'entreprise bénéficie(nt) d'un billet gratuit et les autres du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.
- 6- Votre logo\* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

### Forfait Communications (1 440\$/saison)

Plus de 40 envois (approx. 2500 clients/envoi) lors des communications par courriel sont faits chaque année entre les mois de septembre et juin pour annoncer nos différents évènements ainsi que l'infolettre mensuelle *Le Montrealer*.

L'un des 4 encarts (4 compagnies max/saison) permet ainsi d'afficher :

- 1- Le logo/annonce de votre compagnie avec quelques mots (ex.3-4 mots) ou autre image publicitaire \*pour annoncer vos produits ou services que vous aimeriez publier;
- 2- Votre encart apparaîtra en tête du courriel sur la même ligne que le logo d'ASHRAE Montréal;
- 3- Votre encart sera permanent et valide de septembre 2026 pour se terminer en juin 2027.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

### Forfait Combo (1 045\$)

- 1- Forfait Présentoir
- 2- Forfait Web+

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



---

### REMARQUES :

- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait.
- Pour connaître les dates et sujets des Soirée mensuelles confirmées de la saison à ce jour, consultez notre site web (<https://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 8 soupers-conférences disponibles](#) ou contactez-nous.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus rapidement **dès confirmation** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.
- Les réservations sont non remboursables sauf si ASHRAE Montréal doit annuler en raison de circonstances spéciales.

### COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Comité Publicité – ASHRAE Montréal

[publicite@ashraemontreal.org](mailto:publicite@ashraemontreal.org)

450-449-3667

**Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes**

Des Forfaits Communications, Publicité Web<sup>+</sup> et Conférences.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



### PUBLICITÉ – Forfait communications

Nous avons adapté nos offres publicitaires dont ce FORFAIT COMMUNICATIONS. Vous serez vu par tous les membres et non-membres inscrits sur nos listes lors des envois par courriel semblable à celui-ci pour informer nos événements en cours tout au long de la saison de septembre à juin. **Un format de 300px x 100px (format à fournir 600px x 200px) /compagnie en haute résolution et votre lien URL pour le réacheminement vers votre page web souhaitée vous seront demandés** afin de combler les 4 espaces illustrées dans l'exemple ci-dessous. Votre publicité sera la même toute la saison, ce qui vous assure une grande notoriété et un souci en moins.

### Exemple d'un envoi par courriel - FORFAIT COMMUNICATIONS



## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



**Forfait web + :** Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2026-2027.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2026-2027



**Forfait web+ et Présentoir** : Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Taille : 176 px x 80 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.