

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2019-2020



### Forfait Publicité Web+ (550\$)

L'un des 40 forfaits inclut :

- 1- Votre logo/ annonce (format portrait 5'' x 7'') placé aléatoirement sur une table lors des sept (7) soupers-conférences (tous les soupers, à l'exception de celui du mois de novembre).
- 2- Votre logo/annonce\* affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire (+ de 27,000 visites en 2018-2019).
- 3- Votre logo\* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

### Forfait Présentoir (450\$)

\*\* Présentoir pour un (1) souper-conférence de votre choix.

L'un des 32 forfaits (4 compagnies max/souper-conférence) inclut :

- 1- Exposition de vos produits aux membres et non-membres sur une table 2' x 6' entre 17h30 et 19h00 dans le salon Midway, au rez-de-chaussée lors du cocktail.
- 2- Une mention\* de votre présence sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet.
- 3- Une photo souvenir dans notre infolettre, *Le Montréaler*, suivant l'évènement.
- 4- Une (1) minute de présentation à l'avant lors du souper-conférence.
- 5- Une diapositive sur le PowerPoint qui défile lors du souper-conférence. Cette dernière doit nous être parvenue en format PowerPoint sept (7) jours avant la date de l'évènement.
- 6- Le/Les représentant(s) de l'entreprise bénéficiere(nt) du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.

### Forfait Combo Publicité Web+ et Présentoir (950\$)

Les inclusions du forfait Publicité Web+ et du forfait Présentoir.

### Forfait Conférence Technique (~~1550\$~~ 1300\$)

\*\* Ce forfait ne peut pas être jumelé au forfait Conférence Principale pour un même souper-conférence.

L'un des six (6) forfaits inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+.
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir à la date de votre choix.
- 3- Votre logo\* à titre de commanditaire de la conférence technique sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet.
- 4- Une mention de votre commandite par le présentateur au début de la conférence technique.
- 5- La présentation de votre logo sur 7 écrans dont 4 permanents lors la conférence technique et du souper principal.
- 6- Votre logo/annonce\* dans notre infolettre, *Le Montréaler* (annonce secondaire, placée au centre de l'infolettre).

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

## Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2019-2020



### Forfait Conférence Principale (~~1850\$~~ 1450\$)

\*\* Ce forfait ne peut pas être jumelé au forfait Conférence Technique pour un même souper-conférence.

L'un des sept (7) forfaits inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+.
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir à la date de votre choix.
- 3- Votre logo\* à titre de commanditaire de la conférence principale sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet.
- 4- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal au début du souper-conférence.
- 5- La présentation de votre logo à l'entrée du club St-James ou à l'entrée de la salle St-Denis (à déterminer) pendant la soirée (affiche fournie par vous, de type «roll-up» ou équivalent)
- 7- La présentation de votre logo sur 7 écrans dont 4 permanents lors la conférence technique et du souper principal.
- 8- Votre logo/annonce\* dans notre infolettre, *Le Montréaler* (annonce principale, placée au haut de l'infolettre).

\*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

---

#### REMARQUES :

- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait. Exemple : Un forfait conférence avec un 2<sup>e</sup> présentoir durant la saison.
- Pour connaître les dates et sujets des soupers-conférences confirmés de la saison à ce jour, consultez notre site web (<http://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 8 soupers-conférences](#) ou contactez-nous.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus **avant le 16 août** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.

### COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

François Guillemette  
Comité Publicité – ASHRAE Montréal  
[publicite@ashraemontreal.org](mailto:publicite@ashraemontreal.org)  
514-758-5428

Consultez les visuels et spécifications des  
Forfaits Publicité Web<sup>+</sup> et Conférences aux pages suivantes.

# Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2019-2020



ASHRAE Chapitre de Montréal

Accueil | Actualités | Le Monérateur | Offres d'emploi | Bénévoles | Nous joindre | FAQ | Q

DÉCOUVREZ ASHRAE | **ÉVÉNEMENTS** | FONDS DE RECHERCHE | CIBC 2017 | PARTENAIRES

DEVENIR MEMBRE

## Événements

**Événements**

- PROFESSIONNELS
- ÉTUDIANTS
- YEA
- WIA

Événements terminés

**JUILLET 2018**

| Dim | Lun | Mar | Mer | Jou | Ven | Sam |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  |
| 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  |
| 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |
| 29  | 30  | 31  | 1   | 2   | 3   | 4   |

Cette page est commanditée par

**Votre entreprise mérite de se faire connaître**

Contactez-nous pour afficher vos couleurs!

Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2019-2020.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.

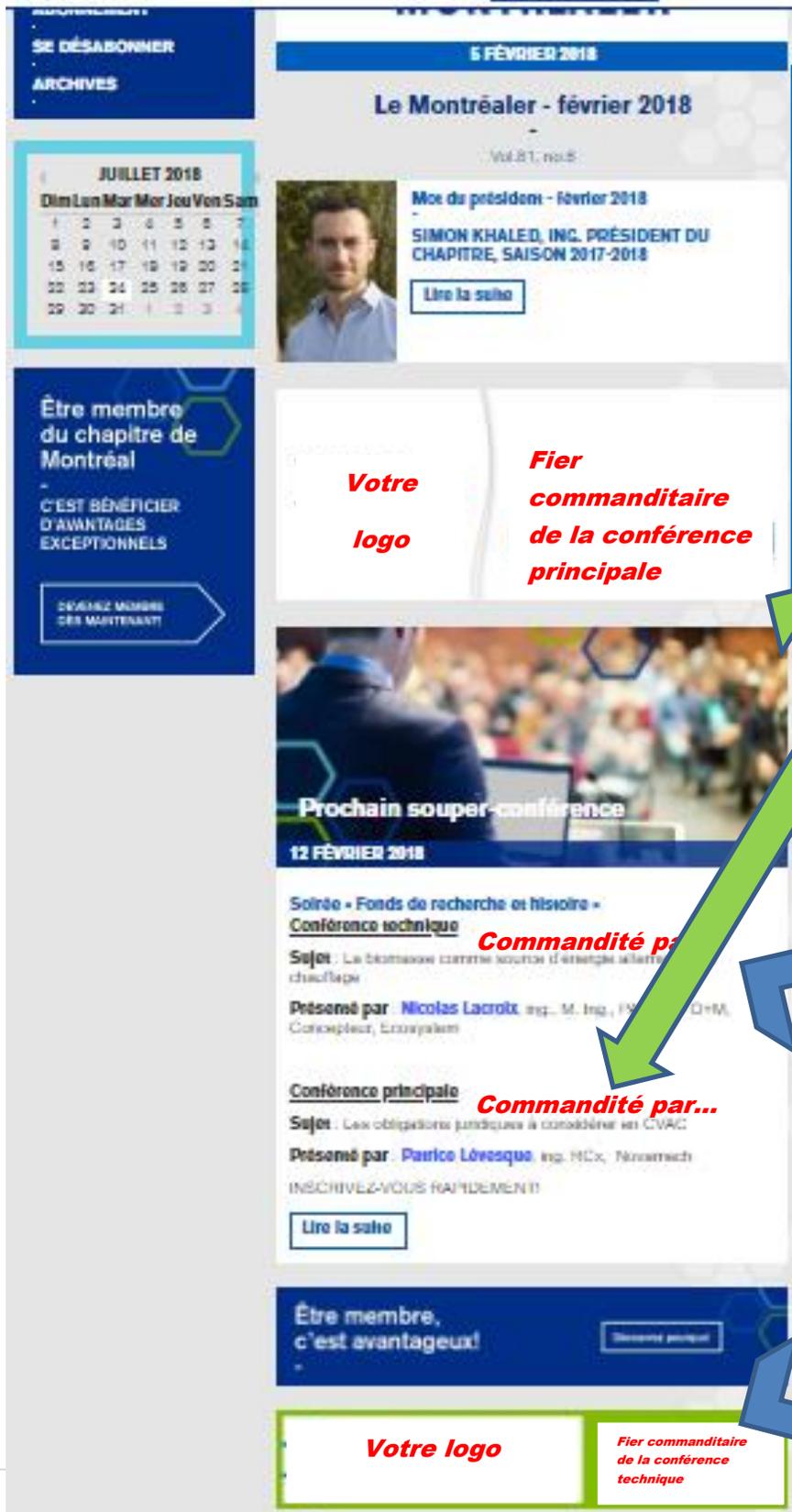


Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Les entreprises sont présentées en ordre d'investissement et/ou en ordre alphabétique.

Taille : 176 x 80 @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG. Remarquez que nous avons un fond gris – attention aux images transparentes



Annonce principale  
(Forfait Conférence Principale)  
Taille : 780px x 325px @200 dpi  
JPG ou PNG

Annonce Secondaire  
(Forfait Conférence Technique)  
780px x 150px @200dpi  
JPG ou PNG