

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2023-2024



REMARQUES :

Tous les prix sont taxes en sus.

- x Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- x Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait. Pour connaître les dates et sujets des Soirée mensuelles confirmées de la saison à ce jour, consultez notre site web (<https://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 8 soupers-conférences disponibles](#) ou contactez-nous.
- x Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus rapidement **dès confirmation** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- x Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous en référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.
- x Les réservations sont non remboursables, sauf si ASHRAE Montréal doit annuler en raison de circonstances spéciales.

COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES-NOUS LA PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Comité Publicité – ASHRAE Montréal

publicite@ashraemontreal.org

450-449-3667

Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes
Des Forfaits Communications, Publicité Web⁺ et Conférences.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2023-2024



PUBLICITÉ – Forfait communications

Nous avons adapté nos offres publicitaires dont ce FORFAIT COMMUNICATIONS. Vous serez vu par tous les membres et non-membres inscrits sur nos listes lors des envois par courriel semblable à celui-ci pour informer nos événements en cours tout au long de la saison de septembre à juin. **Un format de 300px x 100px (format à fournir 600px x 200px) /compagnie en haute résolution et votre lien URL pour le réacheminement vers votre page web souhaitée vous seront demandés** afin de combler les 4 espaces illustrées dans l'exemple ci-dessous. Votre publicité sera la même toute la saison, ce qui vous assure une grande notoriété et un souci en moins.

Exemple d'un envoi par courriel - FORFAIT COMMUNICATIONS



À : Marc-Andre Ravary
De: ASHRAE Montréal

Nos partenaires de ce courriel :



Rappel : date limite des inscriptions au tarif préférentiel
jeudi 13 avril 2023



SOIRÉE PRÉSENTÉE PAR HYDRO-QUÉBEC



Événements

- PROFESSIONNELS
- ÉTUDIANTS
- YEA
- WIA

Événements terminés



Cette page est commanditée par

Votre entreprise mérite de se faire connaître

Contactez-nous pour afficher vos couleurs!

Forfait web + : Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2022-2023.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG.



Forfait web+ : Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Taille : 176 px x 80 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG. Remarquez que nous avons un fond gris – **attention aux images transparentes**