

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2021-2022



Forfait Conférence (1 525\$)

Encore une fois, cette année nous avons fusionné le forfait conférence technique et conférence principale afin de donner la même visibilité aux deux partenaires par soirée mensuelle (ou souper-conférence).

L'un des treize (13) forfaits inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+(voir plus bas);
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir (voir plus bas);
- 3- Choix de commanditer la première (1^{ère}) ou la deuxième (2^e) conférence de la *Soirée mensuelle* (anciennement nommé Souper-conférence).
- 4- Place(s) réservée(s) à une table jusqu'à pleine capacité de la table lors du souper-conférence au Club St James, possibilité de réserver une table de 7 ou plus selon les règles sanitaires en vigueur;
- 5- Votre logo* à titre de commanditaire de la conférence principale ou technique sur la page de la Soirée mensuelle dans la section «Évènements» de notre site internet;
- 6- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal au début de la présentation du conférencier/conférencière;
- 7- La présentation de votre logo à l'entrée du Club St-James ou à l'entrée de la salle St-Denis (à déterminer) pendant la soirée (affiche fournie par vous, de type « roll-up » ou l'équivalent);
- 8- La présentation de votre logo sur tous les écrans dont 4 en permanence dans la salle St-Denis au Club St-James;
- 9- La possibilité de faire une brève présentation de type PowerPoint – (5 minutes – 7 diapo max) devant l'assemblée durant le souper;
- 10- La possibilité d'avoir un hyperlien entre le site ASHRAE Montréal et une capsule vidéo située sur votre site internet;
- 11- La présentation de votre logo dans les aires d'attente pour tous les participants en mode virtuel avant le début du webinaire et entre les deux conférences de type webinaire le cas échéant;
- 12- Votre logo/annonce* dans notre infolettre, *Le Montréaler* (selon l'ordre de réservation en haut et légèrement plus bas pour la dernière commandite réservée mais même grosseur de visibilité).

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

Forfait Publicité Web+ (625 \$/saison)

L'un des 40 forfaits inclut :

- 1- Votre logo/ annonce (format portrait 5'' x 7'') placé aléatoirement sur une table lors des sept (7) soupers-conférences (saison complète);
- 2- Votre logo/annonce* affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire (+ de 27,000 visites en 2019-2020);
- 3- Votre logo* dans la section [«Partenaires»](#) du site internet.

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2021-2022



Forfait Présentoir (650\$)

Présentoir pour une (1) *Soirée mensuelle* de votre choix.

L'un des 14 forfaits (2-4 compagnies max/souper-conférence) inclut :

- 1- Une table d'exposition pour présenter votre compagnie ainsi que vos produits lors du souper-conférence au Club St-James;
- 2- Brève apparition pour vous présenter et présenter votre compagnie durant le souper ;
- 3- Une mention* de votre présence sur la page de la *Soirée mensuelle* dans la section « Évènements » de notre site internet;
- 4- Une photo souvenir dans notre infolettre, *Le Montréaler* ou dans une de nos *Actualités*, suivant l'évènement;
- 5- Le/Les représentant(s) de l'entreprise bénéficie(nt) du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.

Forfait Communications (1 200\$/saison)

Plus de 22 envois (approx. 1000 clients/envoi) lors des communications par courriel sont faits chaque année entre les mois de septembre et juin pour annoncer nos différents évènements.

L'un des 4 encarts (4 compagnies max/saison) permet ainsi d'afficher :

- 1- Le logo/annonce de votre compagnie avec quelques mots (10 mots) ou autre image publicitaire *pour annoncer vos produits ou services que vous aimeriez publier;
- 2- Votre encart apparaîtra en tête du courriel sur la même ligne que le logo d'ASHRAE Montréal;
- 3- Votre encart sera permanent et valide de septembre 2021 pour se terminer en juin 2022.

*Avec redirection vers le site web de votre choix. Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

Note : La fréquence des envois est approximative, elle peut varier selon les besoins de communications d'ASHRAE Montréal.

REMARQUES :

- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait.
- Pour connaître les dates et sujets des Soirées mensuelles confirmées de la saison à ce jour, consultez notre site web (<https://ashraemontreal.org>) dans la section [ÉVÉNEMENTS](#) ou [la programmation des 7 soupers-conférences disponibles](#) ou contactez-nous.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus **avant le 27 août** dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.
- Les réservations sont non remboursables sauf si ASHRAE Montréal doit annuler en raison de circonstances spéciales.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2021-2022



COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT
Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Yves Paquette
Comité Publicité – ASHRAE Montréal
publicite@ashraemontreal.org
514-793-3719

Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes
Des Forfaits Communications, Publicité Web⁺ et Conférences.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2021-2022



PUBLICITÉ – Forfait communications

Nous avons adapté nos offres publicitaires dont ce FORFAIT COMMUNICATIONS. Vous serez vu par tous les membres et non-membres inscrits sur nos listes lors des envois par courriel semblable à celui-ci pour informer nos événements en cours tout au long de la saison de septembre à juin. **Un format de 300px x 100px (format à fournir 600px x 200px) /compagnie en haute résolution et votre lien URL pour le réacheminement vers votre page web souhaitée vous seront demandés** afin de combler les 4 espaces illustrés dans l'exemple ci-dessous. Votre publicité sera la même toute la saison, ce qui vous assure une grande notoriété et un souci en moins.

Exemple d'un envoi par courriel - FORFAIT COMMUNICATIONS



Nos partenaires de ce courriel :



À : Jean H. Chette
De: ASHRAE Montréal

Lancement de la nouvelle saison

C'est un tout nouveau départ pour la nouvelle saison! Nos équipes de bénévoles se sont mises à la tâche depuis le printemps pour vous présenter une programmation des plus intéressantes. Jetez un coup d'œil et inscrivez-vous dès maintenant!

PUBLICITÉ – Forfait communications



Cette page est commanditée par



Forfait web + : Votre logo/annonce sera présenté dans un espace comme celui-ci, de façon aléatoire sur les différentes pages du site internet, et ce, pour toute la saison 2021-2022.

Taille : 360 px x 460 px @ 200 dpi
Format : JPG ou PNG.



Forfait web+ : Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Les entreprises sont présentées en ordre d'investissement et/ou en ordre alphabétique.

Taille : 176 px x 80 px @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG. Remarquez que nous avons un fond gris –

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2021-2022



**Forfait
Conférence
(position #1)**

Taille : 780px x
325px @200 dpi

JPG ou PNG

**Forfait
Conférence
position # 2)**

Taille : 780px x
325px @200
dpi

JPG ou PNG

(La taille réelle sera
identique à celle de
la position # 1 ci-
haute)

**Votre
logo**

**Fier
commanditaire
de la
conférence**

Commandité par...

Conférence principale

Commandité par...

Votre logo

**Fier commanditaire
de la conférence**