

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2018-2019



Forfait Publicité Web+ (550\$)

L'un des 40 forfaits inclut :

- 1- Votre logo (affiche format portrait 5'' x 7'') placé aléatoirement sur une table lors des sept (7) soupers-conférences (tous les soupers, à l'exception de celui du mois de novembre). Votre compagnie nous fournira le logo en format JPG de haute résolution d'au moins 300 dpi pour l'impression papier.
- 2- Votre logo/annonce fourni *par votre compagnie affiché sur les pages de notre site internet dans les divers espaces publicitaires de façon aléatoire (+ de 54 000 de pages visitées en 2017-2018).
- 3- Votre logo* dans la section «Partenaires» du site internet.

*Consultez les visuels et autres spécifications aux pages suivantes.

Forfait Présentoir (450\$)

Présentoir pour un (1) souper-conférence de votre choix.

L'un des 32 forfaits (4 compagnies max/souper-conférence) inclut:

- 1- Exposition de vos produits aux membres et non-membres sur une table 2' x 6' entre 17h30 et 19h00 dans le salon Midway, au rez-de-chaussée lors du cocktail.
- 2- Une mention de votre présence sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet avec redirection vers le site web de votre choix.
- 3- Une photo souvenir dans notre infolettre, *Le Montréaler*, suivant l'évènement.
- 4- Une (1) minute de présentation à l'avant lors du souper-conférence.
- 5- Une diapositive sur le PowerPoint qui défile lors du souper-conférence. Cette dernière doit nous être parvenue en format PowerPoint sept (7) jours avant la date de l'évènement.
- 6- Le/Les représentant(s) de l'entreprise bénéficie(nt) du tarif membre pour leur(s) inscription(s) au souper-conférence. Certaines conditions s'appliquent.

Forfait Combo Publicité Web+ et Présentoir (950\$)

Les deux forfaits (Forfait Publicité Web+ & Forfait Présentoir) lorsqu'ils sont achetés au même moment.

Forfait Conférence Technique (1550\$)

Ce forfait ne peut pas être jumelé au forfait Conférence Principale pour un même souper-conférence.

L'un des six (6) forfaits inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+.
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir.
- 3- Une mention de votre commandite sur LinkedIn.
- 4- Une mention de votre présence sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet.
- 5- Une mention de votre commandite par le présentateur au début de la conférence technique.
- 6- La présentation de votre logo sur le PowerPoint avant la conférence technique.
- 7- Votre logo/annonce* dans notre infolettre, *Le Montréaler* (annonce secondaire, placée au centre de l'infolettre).

*Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

Plan publicitaire ASHRAE Montréal 2018-2019



Forfait Conférence Principale (1850\$)

****** Ce forfait ne peut pas être jumelé au forfait Conférence Technique pour un même souper-conférence.

L'un des sept (7) forfaits inclut :

- 1- Les inclusions du forfait Publicité Web+.
- 2- Les inclusions du forfait Présentoir.
- 3- Une mention de votre commandite sur LinkedIn.
- 4- Une mention de votre présence sur la page du souper-conférence dans la section «Évènements» de notre site internet.
- 5- Une mention de votre commandite par le président d'ASHRAE Montréal au début du souper-conférence.
La présentation de votre logo à l'entrée du club St-James ou à l'entrée de la salle principale (à déterminer) pendant la soirée (affiche fournie par vous, de type «roll-up» ou équivalent).
- 8- Votre logo/annonce* dans notre infolettre, *Le Montréaler* (annonce principale, placée au haut de l'infolettre).

*Consultez les visuels et spécifications aux pages suivantes.

REMARQUES :

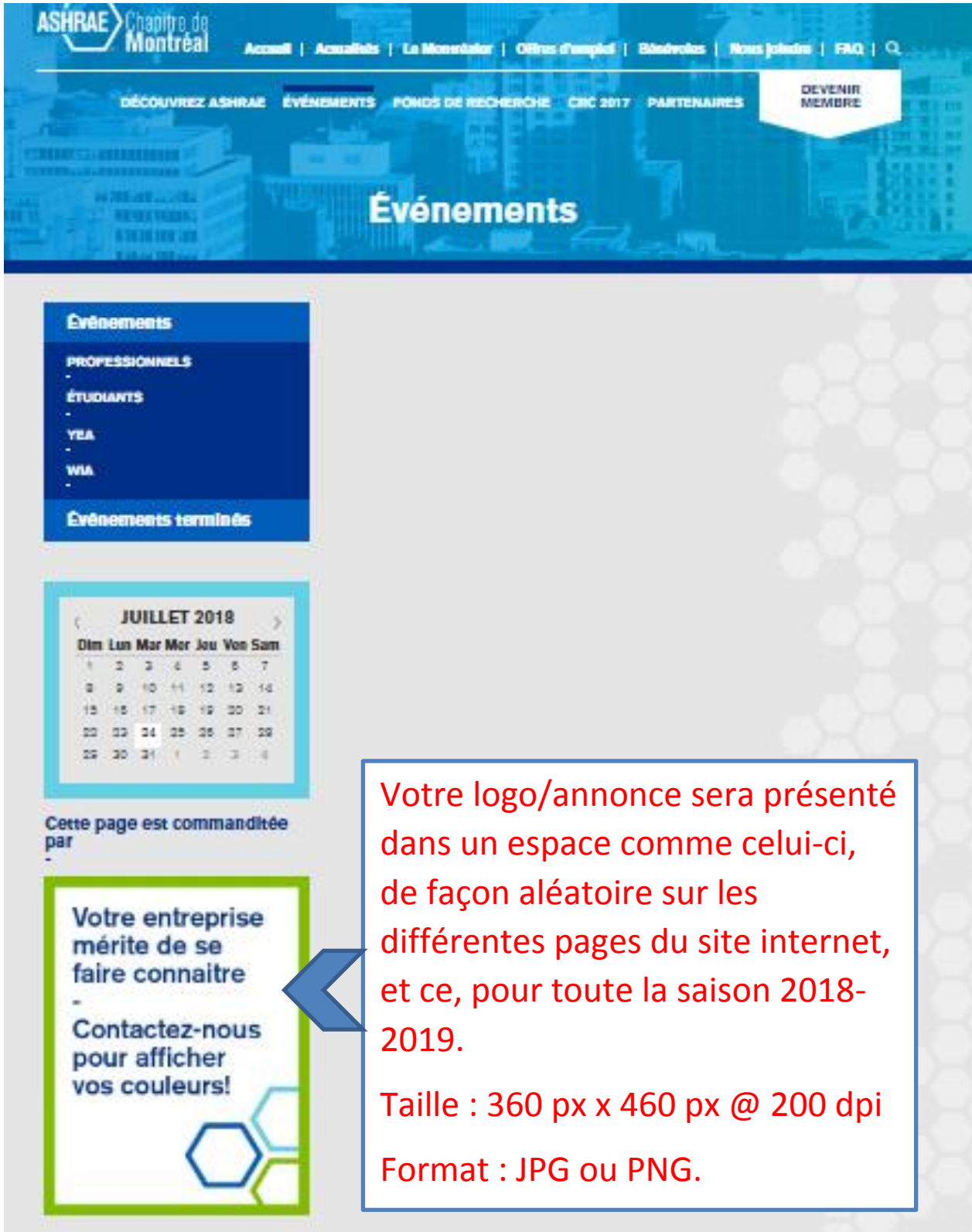
- Tous les prix sont taxes en sus.
- Toutes les publicités qui s'affichent sur notre site web redirigent vers le site web de votre choix.
- Comme nous favorisons la plus grande diversité dans nos commanditaires, nous n'offrons qu'un forfait par compagnie. Nous allons créer une liste d'attente pour ceux qui aimeraient plus d'un forfait. Exemple : Un forfait conférence avec un 2^e présentoir durant la saison.
- Pour connaître les dates et sujets des soupers-conférences confirmées de la saison à ce jour. Consultez notre site web dans la section ÉVÉNEMENTS de notre site web à ashraemontreal.org ou le PDF de la programmation des 8 soupers-conférences.
- Les logos, annonces et l'adresse URL de votre compagnie doivent être reçus avant le 16 août dans les bons formats afin d'assurer votre plus grande visibilité sur les différentes plateformes dès le début de la saison.
- Si vous avez besoin d'un(e) infographiste pour respecter les formats demandés, nous pouvons vous référer. Les frais d'infographie ne sont pas inclus.

COMPLÉTEZ LA FICHE DE RÉSERVATION ET FAITES PARVENIR RAPIDEMENT

Pour toutes questions ou pour obtenir l'un de ces forfaits, contactez :

Marc-André Ravary
Comité Publicité – ASHRAE Montréal
publicite@ashraemontreal.org
514-592-5243

Consultez les visuels et spécifications des
Forfaits Publicité Web⁺ et Conférences aux pages suivantes.



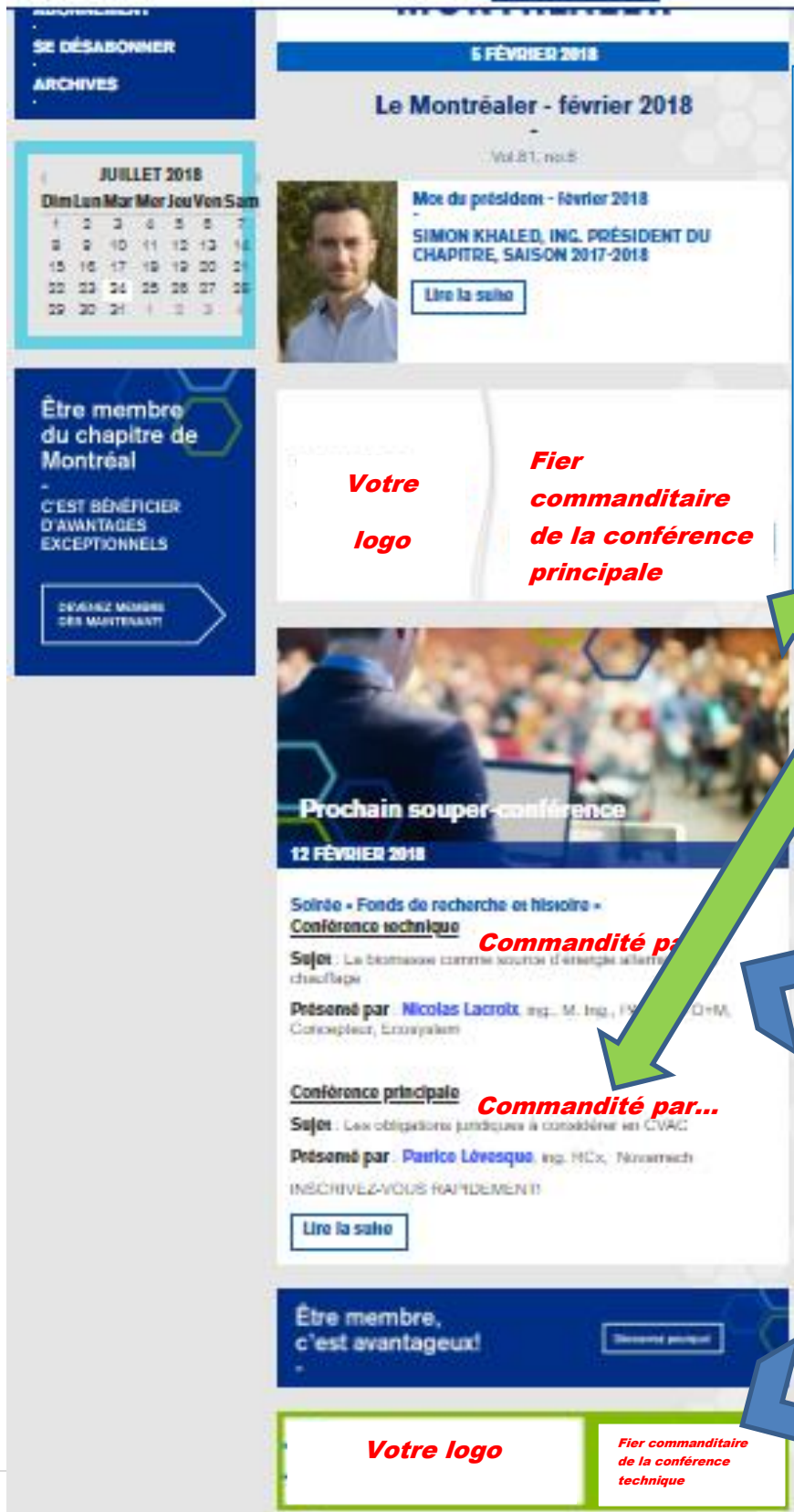


Votre logo sera présenté sur cette page durant toute la saison. Un clic sur le logo redirigera vers votre site internet.

Les entreprises sont présentées en ordre d'investissement et en ordre alphabétique.

Taille : 176 x 80 @ 200 dpi

Format : JPG ou PNG. Remarquez que nous avons un fond gris – attention aux images transparentes



Annonce principale
(Forfait Conférence Principale)
 Taille : 780px x 325px @200 dpi
 JPG ou PNG

Annonce Secondaire
(Forfait Conférence Technique)
 780px x 150px @200dpi
 JPG ou PNG